

NASCE IL POLO DELLA PASTA FRESCA: *Gruppo Italian Food Excellence*

Il fondo Aksia Capital V, dopo l'acquisizione di Master completata nel 2021 e tramite tre nuove acquisizioni, crea il Gruppo Italian Food Excellence, leader nel mercato degli gnocchi, della pasta fresca e dei piatti pronti di alta qualità.

Le operazioni permetteranno al Gruppo di rafforzare il proprio presidio sul mercato domestico e internazionale, accelerando l'espansione negli USA.

Milano, 28 luglio 2022 – **Aksia Capital V** - fondo gestito da **Aksia Group** - annuncia la creazione del **Gruppo Italian Food Excellence** che, dopo aver completato l'acquisizione di Master nel 2021, ha perfezionato in data odierna tre nuove acquisizioni – le aziende *Buona Compagnia Gourmet*, *Il Ceppo* e *Michelis* - dando vita al **principale polo italiano nella produzione di pasta fresca, gnocchi e piatti pronti di alta qualità**.

Le operazioni di add-on sono state perfezionate a pochi mesi di distanza dall'ingresso di Aksia Capital V in Master, che ha dato inizio a una **strategia di buy and build volta a creare un gruppo leader a livello internazionale**, attraverso l'identificazione di aziende target in grado di generare sinergie commerciali e produttive, e a favorire l'espansione sui mercati esteri.

Master è specializzata nella produzione e commercializzazione di gnocchi di alta gamma (classici, ripieni, aromatizzati), prodotti direttamente dalla lavorazione delle patate fresche, e di altre specialità regionali come gli *spatzle*. Con il supporto di Aksia e il rafforzamento delle linee manageriali, l'azienda ha avviato un'importante fase di crescita facendo leva sull'elevata qualità dei prodotti e la costante attenzione all'innovazione di processo.

Con l'acquisizione dai fondi Gradiente e Siparex di *Buona Compagnia Gourmet* - principale concorrente di Master e nota per il brand *Patamore* - il Gruppo IFEX avvia il processo di aggregazione del settore, ottenendo un **posizionamento strategico unico nel mercato degli gnocchi prodotti direttamente dalla lavorazione delle patate fresche** cotte al vapore e non dalla fecola di patate comunemente utilizzata. Un'operazione che **rafforza, inoltre, il presidio nel mercato strategico degli Stati Uniti**, dove attualmente il Gruppo IFEX realizza più di 15 milioni di fatturato.

A *Master* e *Buona Compagnia Gourmet* si affiancano *Michelis*, eccellenza italiana nella **produzione di pasta fresca liscia, trafilata e farcita**, e *Il Ceppo*, storica gastronomia del centro di Vicenza che ha sviluppato negli anni uno strutturato laboratorio nel quale vengono prodotte **linee gastronomiche dedicate esclusivamente all'ingrosso di alta qualità**.

A livello consolidato, IFEX oggi fattura circa 100 milioni di euro, con una crescita attesa per il 2022 superiore al 10%, e conta su 7 stabilimenti produttivi, di cui uno negli Stati Uniti per un totale 350 dipendenti, una forte presenza internazionale in più di 25 Paesi e una quota export pari al 30% del fatturato complessivo.

“Siamo estremamente soddisfatti di aver realizzato in soli otto mesi la strategia di crescita annunciata con l’acquisizione di Master, creando un polo leader sul mercato degli gnocchi, della pasta fresca e dei piatti pronti di qualità, con un posizionamento unico a livello internazionale, grazie alla notorietà dei suoi brand” ha commentato **Marco Rayneri, Managing Partner di Aksia Group**. *“Ora è il momento di proseguire nella fase di sviluppo e di consolidamento della leadership all’estero, perfezionando le sinergie commerciali e produttive, continuando ad investire nell’innovazione di prodotto”*.

“Il progetto di integrazione si basa su una governance condivisa nella logica della continuità sulle società partecipate, tramite la creazione di una prima linea manageriale che supporterà un piano strategico industriale con focus sullo sviluppo del mercato interno, unitamente ad un business plan che prevede una crescita esponenziale sui mercati esteri” aggiunge **Stefano Meloni, CEO del Gruppo IFEX**.

ADVISOR:

Aksia Group è stata assistita da Luigi Attardo Parrinello in qualità di buy-side advisor; Long Term Partners per la due diligence di mercato e di business; da EY per gli aspetti finanziari e per la due diligence ESG; dallo studio Giliberti Triscornia e Associati per gli aspetti legali; dallo studio De Luca & Partners per gli aspetti giuslavoristici; dallo studio Russo De Rosa Associati per la due diligence fiscale e lo structuring dell’operazione; e da BG International PLLC per la due diligence legale e fiscale delle società USA.

Aksia è stata inoltre affiancata da Muzinich, Equita, Banco Azzoaglio e Anteos Capital Advisors per il finanziamento dell’operazione; da Eurizon Capital Real Asset e TIFF come co-investitori. Loan Agency Services, in joint con BFF Bank, svolge il ruolo di Paying Agent per le emissioni obbligazionarie. Gradiente e Siparex sono stati assistiti da Vitale & Co in qualità di sell-side advisor.

***Aksia Group** è una società di gestione di fondi di private equity che investe prevalentemente in aziende italiane di media dimensione, favorendone la crescita, lo sviluppo internazionale e l’apporto di management. Aksia, i cui soci fondatori e Managing Partner Marco Rayneri e Nicola Emanuele lavorano insieme dal 1997, ha realizzato più di 50 operazioni in Italia e all’estero, investendo complessivamente oltre 500 Milioni di Euro attraverso cinque fondi.*

CONTATTI:**PRESS OFFICE**

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori: Mob. +39 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it

Chiara Sestili: Mob. +39 3938128094 - chiara.sestili@closetomedia.it

AKSIA GROUP SGR

T. + 39 02 8904631

E. info@aksiagroup.com